

**RÉDIGER
UNE
DEMANDE
DE
SUBVENTION**

GUIDE
PRATIQUE

Par
Pierre Beaudoin

Mai 2023

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation	2
2. Les bailleurs de fonds	3
3. La description de projet	6
4. Deux questions épineuses	7
5. L'élaboration de l'échéancier de travail	8
6. Le budget	8
7. Le ton à adopter	9
8. L'importance de la documentation visuelle	9
9. Développer un argumentaire convaincant	10



1. PRÉSENTATION

Ce guide vise à outiller les artistes en matière de rédaction de demandes de subventions. Il présente les éléments nécessaires pour faciliter la compréhension et rendre accessibles les divers aspects liés aux subventions offertes aux artistes. Il se veut limpide dans sa forme et son contenu. Il offre une vision claire et précise des étapes à parcourir pour obtenir une fluidité dans le processus d'écriture. Il vous permet de mieux organiser vos idées et de saisir l'importance d'une demande de subvention structurée et cohérente dans son ensemble.

2. LES BAILLEURS DE FONDS*

Au Québec, il existe trois principaux bailleurs de fonds pour financer les projets des artistes professionnels. Deux d'entre eux offrent plusieurs programmes et l'autre un seul aux collectifs d'artistes.

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) <https://www.calq.gouv.qc.ca/>

Pour déposer une demande de subvention au CALQ, vous devez d'abord vous inscrire à Mon dossier CALQ en cliquant sur l'onglet situé à droite dans la barre de menu.

Le CALQ offre plus de dix programmes selon votre profil et le projet que vous soumettez. Il s'agit de s'assurer de déposer votre projet au bon programme.

Le montant maximal des subventions varie selon le programme.

Vous pouvez déposer vos projets en tout temps. Il n'y a aucune date de tombée.

Le Conseil des arts du Canada (CAC)

<https://conseildesarts.ca/>

Pour présenter une demande de financement au CAC, vous devez d'abord créer un compte et au moins un profil de candidat.e :

https://mademande.conseildesarts.ca/?_

On validera votre profil pour s'assurer que vous êtes admissible aux programmes. Dès que votre profil sera validé, vous recevrez un avis par courriel (cela peut prendre jusqu'à 15 jours ouvrables).

Une fois que votre profil est validé, vous pouvez commencer à présenter des demandes aux programmes à l'aide de ce profil. Seulement les demandes liées à votre profil seront disponibles.

Au Conseil des arts du Canada, chacun des six programmes se décline en composantes qui varient selon le programme.

Le montant maximal des subventions est établi en fonction de chaque programme.

Artiste en début de carrière/nouvelle carrière
<https://conseildesarts.ca/pleins-feux/2019/02/necap>

Le Conseil des arts du Canada a lancé un profil pour les artistes en début de carrière et celles et ceux qui démarrent une nouvelle carrière. Initialement conçu dans le cadre d'un projet pilote de deux ans qui vise à rejoindre la prochaine génération d'artistes et à renouveler son soutien au secteur artistique, le projet a été prolongé jusqu'à nouvel ordre. Cette page sera mise à jour deux mois avant la date de fin du projet pilote.

Pour être éligible à cette initiative, vous ne devez avoir aucun autre profil de candidat.e approuvé par le Conseil des arts du Canada et ne jamais avoir reçu de subvention du Conseil des arts du Canada avant de soumettre votre profil.

Le Conseil des arts de Montréal (CAM)

<https://www.artsmontreal.org/aides/programmes/aide-projets-collectifs-artistes>

Depuis quelques années, le CAM offre une subvention à projet aux collectifs d'artistes qui ne sont pas constitués en société ni incorporés. Pour être admissible à cette subvention, le collectif doit, entre autres, être composé d'artistes majoritairement domicilié.e.s (50 % + 1) sur le territoire de l'île de Montréal, dont le.la responsable de la demande.

L'aide accordée par le CAM ne peut dépasser 75 % du coût total du projet.

Vous devez déposer vos projets selon les dates de tombées qui varient d'une année à l'autre.

* Les descriptions fournies dans cette section proviennent en grande partie des sites Web des bailleurs de fonds. Certaines ont été légèrement remaniées pour s'harmoniser au style du guide.

AVANT DE VOUS LANCER

Il importe d'effectuer une recherche avant d'écrire une demande de financement de projets. Cette recherche permet aussi de choisir le bailleur de fonds approprié par rapport au type de projet à financer. Pour ce faire, il est important de prendre le temps de se familiariser avec les lignes directrices. Vous pouvez également contacter les agent.e.s. Ils peuvent vous guider ou vous aiguiller dans le bon choix de programme ou autres.

Chaque bailleur de fonds a sa propre façon de procéder. Il est très important de respecter le processus imposé par le bailleur de fonds pour vous assurer que votre demande soit reçue et évaluée. Une demande qui ne respecterait pas les critères d'admissibilité, par exemple, se verrait refusée avant même d'être évaluée.

3. LA DESCRIPTION DE PROJET

La description de votre projet est le cœur de votre demande de subvention. C'est la section pour laquelle vous êtes le plus évalué.e.

Voici une liste des notions à considérer pour vous assurer de détenir toute l'information nécessaire à sa rédaction :

Avoir une introduction et une mise en contexte

En quelques phrases, démontrez en quoi consiste votre projet.

Faire état de vos objectifs, de vos intentions, de vos moyens d'action

Il s'agit de bien les énoncer et de les cibler en fonction de votre projet.

Évoquer vos sources d'inspiration

Qui ou quoi vous inspire ? Comment ? Pourquoi ?

Présenter la forme que vous désirez explorer, exploiter ou élaborer

Est-ce une série de tableaux, de gravures, de photographies, de dessins, des sculptures, une installation ? Quel format ? Combien d'œuvres ?

Expliquer comment ce projet s'inscrit dans votre démarche

Évoquez votre démarche artistique dans le texte.

Exemple : Comme stipulé dans ma démarche artistique, ce projet s'inscrit...

Développer votre esprit de synthèse

Faites preuve de précision, de pertinence, de clarté et de concision.

Créer des sections avec des titres

Cela vous permet de mieux structurer vos idées (votre pensée) et le texte. Dirigez le lecteur, la lectrice.

Exemples de titres : Le contexte. L'idéation. Le concept. La recherche. La thématique. Les déplacements. Les collaborateurs et les collaboratrices. Le travail en atelier.

Éviter le dépôt d'une demande brouillon

Prenez le temps nécessaire à la réflexion, l'écriture d'une ébauche et du texte final (au moins un mois).

Mettre en valeur ses expériences relatives au projet

Le cas échéant, démontrez que vous détenez des expériences professionnelles ou autres qui peuvent contribuer au projet.

Exemple : J'ai une pratique en art relationnel et ma formation en travail social contribuera à faciliter les contacts avec le public invité à interagir avec le projet.

Éviter de dénaturer votre projet pour tenter d'obtenir des fonds

Ne travestissez pas votre projet pour qu'il cadre dans un programme quelconque. Il détonnera dans le lot de demandes et on percevra que vous l'avez transformé. Ça ne vous rend aucunement service. Soyez honnête !

Se faire relire

Il est important de prendre le temps de se faire relire par des pairs qui ont déjà obtenu des subventions. Assurez-vous de recevoir des commentaires constructifs !

Quelques questions à se poser pour peaufiner votre réflexion

Quel est le fil conducteur du projet ?

Quel est mon projet de recherche ?

Comment s'inscrit ce projet dans mon cheminement artistique ?

Qu'est-ce qui relie les œuvres entre elles ?

Quels sont le thème principal et les sous-thèmes du projet ?

À qui je m'adresse ?

Quelle(s) expérience(s) vivra le public ? (le cas échéant)

4. DEUX QUESTIONS ÉPINEUSES

Les artistes qui déposent une demande de subvention pour la première fois se butent souvent aux deux questions suivantes. Voici quelques conseils pour vous aiguiller.

Au CALQ, la fameuse question se formule comme suit :

Les retombées attendues sur l'évolution de votre œuvre ou de votre carrière

La réponse variera selon le projet.

Les retombées peuvent concerner votre démarche artistique, l'évolution de votre pratique, les possibilités de diffusion ou de promotion.

Exemple : Cette bourse me permettra de créer un corpus d'œuvres qui mènera à une première exposition individuelle.

Exemple : Cette bourse m'offrira l'opportunité de présenter mon travail artistique à l'extérieur du Québec pour la première fois. Cela me permettra de rejoindre un nouveau public (d'élargir mon public). De me faire connaître dans d'autres réseaux du milieu des arts.

Exemple : Cette bourse me permettra d'explorer un nouveau médium, une nouvelle technique.

Au CAC, on vous demande de répondre à : [Comment ce projet] contribue-t-il à votre développement artistique ou à celui de votre groupe ? Fait-il avancer la pratique artistique ?

Quelques questions pour vous orienter dans votre réflexion.*

Démontrez comment votre projet s'aligne avec vos projets antérieurs. D'où provient-il ? Où vous mène-t-il ?

Tentez-vous de résoudre ou de faire avancer certains éléments de votre pratique artistique ? Expliquez comment.

Prenez-vous des risques ? Lesquels ? Comment ? Pourquoi ? Dans quel but ?

Abordez-vous une pratique artistique traditionnelle d'une nouvelle façon ? Comptez-vous utiliser une technologie ou un lieu de manière novatrice ?

Le projet touche-t-il à d'autres champs d'exploration artistique ou domaines d'innovation ?

Assurez-vous que votre projet touche ou aborde un ou plusieurs des objectifs du programme auquel vous déposez votre demande (explorer, faire avancer...).

* Une partie du contenu de cette section provient du formulaire du CAC.

5. L'ÉLABORATION DE L'ÉCHÉANCIER DE TRAVAIL

L'échéancier de travail est une composante de votre demande qui sera également évaluée pour un certain pourcentage selon le bailleur de fonds. N'oubliez pas que chaque composante de la demande forme un tout. Elles sont interreliées. Donc :

Établissez votre échéancier de travail en concordance avec la description du projet et le budget.

Élaborez votre échéancier en ordre chronologique selon le travail à accomplir.

Énumérez en énoncés et non en phrases.

Présentez le contenu par mois et non par semaine.

Soyez pertinent.e.s dans l'élaboration de vos énoncés.

Faites preuve de clarté et de concision.

6. LE BUDGET

Voici des indications pour élaborer le budget d'une demande de subvention. Il sera aussi évalué à un certain pourcentage de la note globale. Sachez que les bailleurs de fonds ne pourront vous octroyer plus que vous le demandez. Ils octroient leurs subventions au mérite et non au besoin.

Présenter un budget équilibré

Assurez-vous que le montant des revenus équivaut à celui des dépenses (revenus 20 000 \$ = dépenses 20 000 \$)

Être réaliste à propos des besoins financiers afin de réaliser le projet

Assurez-vous que les montants soient en concordance avec la faisabilité du projet. Offrez des cachets selon les normes professionnelles à vos collaborateur.trice.s.. Présentez des coûts réalistes pour toutes les dépenses.

Éviter de demander une plus petite somme que nécessaire ou une trop grosse somme

Évitez de gonfler ou de réduire les postes budgétaires. Indiquez les montants réels. Soyez juste et équitable.

La rémunération ou le cachet de l'artiste

Au CALQ, il n'y a pas de montant maximum indiqué pour la rémunération hebdomadaire de l'artiste. 650 \$ serait un montant maximal raisonnable à demander. Au CAC, il n'y a aucun montant maximal d'établi. Pour le cachet des artistes, le montant est fondé sur les normes actuelles du milieu. Pour la rémunération, le taux horaire ou le montant hebdomadaire est basé sur le revenu habituel d'une personne effectuant un travail similaire.

Énumérer toutes vos sources de financement

Sociofinancement, commanditaires, partenariats, échanges de services, contribution de l'artiste, autres bailleurs de fonds, etc.

Effectuer vos recherches pour construire votre budget

Demandez des soumissions à vos fournisseurs et/ou collaborateur.trice.s. Annexe-les à la demande.

7. LE TON À ADOPTER

Quelques conseils :

Utilisez la première personne du singulier pour présenter votre projet

Éviter le ton vendeur et le langage marketing

Vous ne vendez pas un produit !

Vous voulez convaincre vos pairs que vous méritez cette bourse.

Éviter les formulations de phrases négatives

Proscrire : ne pas, peut-être et autres expressions négatives.

Évitez de semer le doute.

Soyez dans l'affirmatif même pour une demande en recherche-exploration.

Faire preuve de clarté et d'ordre dans votre pensée et votre texte

Rédigez vos phrases dans leur dénomination la plus simple : sujet, verbe, complément.

Évitez les exercices de style.

Adoptez des phrases courtes et directes.

Évitez le superflu.

Faites preuve de clarté et de concision.

8. L'IMPORTANCE DE LA DOCUMENTATION VISUELLE

Dans le contexte d'une demande de subvention, la qualité de vos images (ou vidéos) est un élément central. Ces images ou vidéos permettent au comité de pairs d'évaluer votre pratique artistique récente et antérieure. Alors :

Porter une attention spéciale à la sélection de vos images ou vidéos

Soyez cohérent.e dans la sélection et la représentativité de votre documentation visuelle.

Assurez-vous de présenter des images ou vidéos de très bonne qualité (il faut reconnaître de quoi il s'agit !).

Contextualisez les images ou les vidéos selon les spécificités de votre pratique

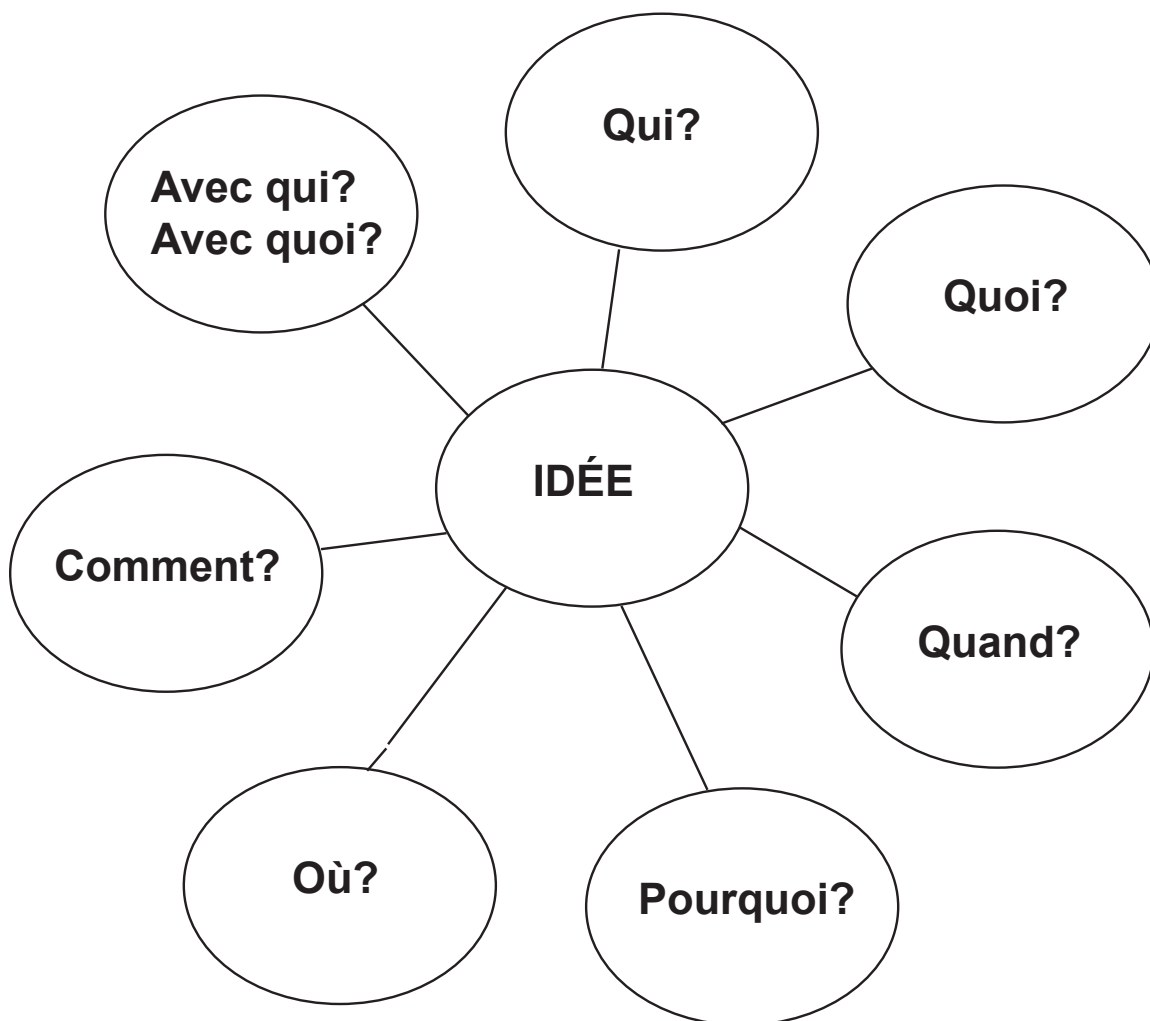
Utilisez une référence pour démontrer le format de l'œuvre (monumentalité ou petitesse) le cas échéant.

Présentez un détail de l'œuvre pour signifier l'importance d'une texture, d'une technique ou d'un matériau quelconque.

Si vous ne détenez pas un appareil photo de haute qualité ou des compétences de photographe, il est recommandé d'engager un.e photographe pour documenter vos œuvres. Les coûts en valent la peine !

9. DÉVELOPPER UN ARGUMENTAIRE CONVAINCANT

À défaut de vendre un produit, vous devez détenir un argumentaire convaincant dans l'ensemble de votre demande. Tel qu'énoncé précédemment, chacune des composantes est interreliée. Si vous parvenez à bien élaborer vos réponses à chacune des questions de ce diagramme, vous êtes sur la bonne voie ! C'est un exercice simple et efficace pour établir les assises de votre argumentaire.



IDÉE Quelle est l'idée principale de votre projet ? Elle se décline comment ?

COMMENT ? Comment planifiez-vous travailler pour réaliser ce projet ?

POURQUOI ? Qu'est-ce qui vous motive à vouloir réaliser ce projet ?

OÙ ? Votre projet se déroulera où ? Dans votre atelier ? En déplacement ? En résidence ? Etc.

QUI ? Ce projet s'adresse à qui particulièrement ?

QUAND ? Quelle sera votre période de travail? (renvoi au calendrier de travail)

AVEC QUI ? AVEC QUOI ? Qui seront vos collaborateur.trice.s ? Vos mentors ? Avec quels types de matériaux, de technologies, d'outils travaillerez-vous ?

QUOI ? Votre projet se réfère à quoi ? Expliquez. Détaillez.

Rédaction : Pierre Beaudoin

Révision et correction linguistique : Colette Tougas

Mise en page : Pierre Beaudoin

© Tous droits réservés. Pierre Beaudoin, consultant - art et culture, 2023



pierrebeaudoin.ca