

# PROGRAMME REMPARTS

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT  
PERSONNALISÉ PRÉSENTÉ PAR

 Desjardins

**REMPARTS est un incubateur qui s'adapte aux besoins des organismes artistiques et culturels pour favoriser la relance économique du milieu.**

## *Nos objectifs :*

- ✓ Développer les compétences entrepreneuriales dans le milieu des arts
- ✓ Favoriser le rayonnement des artistes et la pérennisation des initiatives et des organismes culturel.le.s
- ✓ Encourager la création de communautés de pratique afin de lutter contre le sentiment d'isolement des travailleur.se.s culturel.le.s.

**Prochaine cohorte :  
janvier 2023.  
Inscription avant le  
30 novembre 2022 !**

## **À qui s'adresse le parcours REMPARTS ?**

REMPARTS s'adresse aux **directions générales d'organismes artistiques et culturels**, et aux **artistes entrepreneur.e.s à la tête d'un OBNL**. Artopole privilégie les organismes ayant accès à peu de ressources et sans financement régulier.

Pour en savoir plus sur nos critères de sélection ainsi que sur notre bourse "coup de coeur", [rendez-vous sur notre site](#).

# PROGRAMME REMPARTS

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ PRÉSENTÉ PAR

 Desjardins

## Chaque participant.e à REMPARTS bénéficie des contenus suivant :

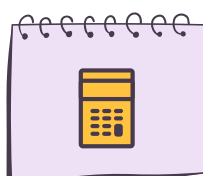
- Accès à un **auto-diagnostic** permettant de réaliser un état des lieux de l'organisme et d'affiner le parcours d'accompagnement pour mieux répondre à ses besoins
- 8 **ateliers** de deux à trois heures répondant aux besoins du milieu culturel, dispensés par [des formateur.trice.s expert.e.s du sujet](#)
- 8 séances de **communauté de pratique**, d'une durée de deux heures, en petit groupe, suivant la thématique de l'atelier de la même semaine
- 10 heures de **mentorat** avec [un.e gestionnaire culturel.le établi.e](#) de notre communauté
- 2 heures de **rencontre** en groupe avec le directeur général d'Artopole
- Accès des événements de **réseautage** avec les participant.e.s, accompagnateur.trice.s, partenaires de REMPARTS et avec l'équipe interne Artopole
- Accès à du service-conseil ou à des formations complémentaires auprès d'organismes partenaires via une **enveloppe** délivrée en fin de parcours
- Accès à un **suivi régulier** personnalisé avec la chargée de programme

## Contenu des formations



### GESTION ORGANISATIONNELLE

Formation en leadership. Mise en place d'une saine gouvernance. Planification stratégique des activités. Gestion des ressources humaines.



### STRATÉGIE DE FINANCEMENT

Stratégie de diversification des financements. Recherche de subventions publiques et de partenaires de financement privé. Développement de stratégie en philanthropie. Gestion budgétaire.



### RAYONNEMENT

Image de marque et stratégie de communication. Conseils de positionnement auprès des diffuseurs à différentes échelles.

