

Le marché de l'art canadien : Un survol d'Est en Ouest

Durée : 7 heures

Dates : 13 janvier 2018

Coût : 70 \$

12 participants maximum

Lieu de formation : Bureau du RAAV

Description

Le marché de l'art au Québec est très restreint et le bassin d'artistes se fait de plus en plus large. Les artistes doivent donc développer un marché vers les provinces voisines, mais ils ont très peu d'outils afin de savoir ce qui pourrait être possible pour eux ailleurs. À travers cette formation, les différents rouages, les acteurs ainsi que les principaux intervenants du marché de l'art dans les autres provinces seront présentés aux participants. Des organismes et regroupements d'artistes seront abordés afin d'offrir aux artistes suivant cette formation certaines portes d'entrées afin d'accéder à des réseaux pancanadiens. Les grands centres tels Vancouver et Toronto seront plus particulièrement abordés.

Cette formation est une formation complémentaire à la formation Les Marché de l'art, créer et chiffrer la valeur de ses œuvres déjà offerte depuis plusieurs années. Elle s'adresse aux artistes qui souhaitent agrandir leur marché hors des limites du Québec au Canada.

Contenu de la formation

- Connaître les caractéristiques propres à ce marché;
- Aborder le contrat de vente d'œuvres d'art et les aspects légaux des transactions d'œuvres d'art;
- Présenter les divers intervenants de ce marché et voir comment les aborder;
- Identifier les différentes similarités et différences du marché de l'art québécois avec celui des autres provinces (à travers des études de cas de galerie étant présentes tant à Montréal qu'à Toronto);
- Présenter les divers organismes qui peuvent servir de porte d'entrée dans le milieu (ARCA, ADAC, AGAVF, RAFA, AAPNB, etc.).

Résultats attendus

Après avoir suivi cette formation, les participants :

- Détiendront une meilleure connaissance des rouages du marché de l'art et du marché Canadien;
- Seront mieux outillés pour justifier/argumenter la valeur marchande de leurs œuvres;
- Auront des outils pour s'établir un plan de diffusion dans d'autres provinces canadiennes.

Stratégie pédagogique

- Exposés théoriques;
- Étude et analyse de cas;
- Cahier didactique;
- Échanges et discussions.

Formatrice



Gabrielle Bouchard travaille présentement comme assistante à la collection Giverny Capital et elle est chargée de projet pour l'artiste visuel Marc Séguin. Depuis quelques années, elle donne des formations sur le marché de l'art afin d'accompagner les artistes visuels dans le développement de leur carrière. Elle a donné des formations en collaboration avec le Regroupement des artistes francophones albertains et l'Association des groupes en arts visuels francophones dans différentes provinces du Canada. Elle a été coordonnatrice du Symposium international d'art contemporain de Baie-Saint-Paul de 2012 à 2014 aux côtés du commissaire et artiste Serge Murphy. Ayant à cœur la diffusion et la vente d'art actuel elle a cofondé la Foire en art actuel

de Québec en 2013. Elle détient un baccalauréat en histoire de l'art de l'Université McGill et une maîtrise en management des entreprises culturelles de l'École des hautes études commerciales de l'Université de Montréal.

Pour transmettre votre demande ou pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault, chargée de projets au développement professionnel

514.866.7101 poste 23 | formation@raav.org

Lundi au vendredi, 9 h à 17 h