



Formation continue 2017-2018 / volet Montréal

Se donner les moyens de ses ambitions. Financer ses projets artistiques

Durée : 14 heures

Date : 7 et 8 avril 2018 de 9 h à 17 h 00

Coût de formation : 90 \$

Lieu de formation : bureau du RAAV

12 participants-es maximum

Description

Au cours de cette formation, les participants étudieront les trois principales formes d'aide financière et leur parenté : les programmes de subvention en provenance de fonds publics, les différentes formes de financement provenant de fonds privés (fondations et commandites), et les différentes façons de financer une recherche artistique ou un événement (échange de services, levée de fonds, partenariat et prêt à court terme). Pour ce, les participants analyseront et compareront le statut, la mission, les critères et le processus de sélection de même que les règlements spécifiques aux différents organismes qui sont susceptibles de financer diverses activités du secteur des arts visuels. Dans chacun des cas, le formateur leur présentera les différentes étapes de préparation d'une demande d'aide et l'échéancier habituel. Ils verront aussi comment ces différentes formes d'aide peuvent être complémentaires. Plusieurs trucs et astuces leur seront aussi livrés pendant cette formation.

Clientèle cible

Artistes en arts visuels

Objectifs

L'objectif général de cette formation est d'une part, d'informer les artistes des différentes sources de revenus potentiels qui sont à leur portée et de les aider à identifier et à choisir les options les plus pertinentes. D'autre part, il s'agit de doter les artistes d'outils qui leur permettront de mieux financer leur pratique et leurs recherches artistiques. En détenant une meilleure connaissance des différentes formes d'aide financière (privées et publiques), mais aussi en étant mieux outillés pour préparer et argumenter ces demandes, ils pourront ainsi optimiser leurs chances d'obtenir le financement souhaité.

Contenu

- 1 Introduction et présentation
- 2 Principe de base du financement de projets
- 3 Développement d'un argumentaire convaincant
- 4 Principes de base de négociation
- 5 EXERCICE : L'artiste et le diffuseur

LE FINANCEMENT PUBLIC

- 6 Principes de base du financement public
- 7 Critères de sélection des bourses au Conseil des arts et des lettres du Québec
- 8 Critères de sélection des bourses au Conseil des arts du Canada
- 9 Critères de sélection des subventions à la Société de développement des entreprises culturelles
- 10 Autres sources de financement public
- 11 Comment lire un programme : revue synthèse de la journée

LE FINANCEMENT PRIVÉ

- 12 Demande de commandite
- 13 Les fondations
- 14 EXERCICE : L'artiste et le bailleur de fonds

L'AUTOFINANCEMENT et les autres revenus

- 15 Vente d'œuvres
- 16 Droits d'auteurs et redevances
- 17 Collecte de fonds (sollicitation de dons et événements)
- 18 Produits dérivés (cadeaux corporatifs et autres)
- 19 Et plus !

CONCLUSION : Trouver les moyens de ses ambitions !

Résultats attendus

À la fin de la formation, les artistes participants :

- > Seront mieux outillés et plus autonomes quant au processus de financement de leurs projets
- > Auront acquis des connaissances liées à la gestion de projets, la recherche et l'obtention de financement, incluant le montage financier
- > Auront acquis plus d'assurance quant à la réalisation de leurs projets
- > Pourront approfondir leurs recherches artistiques grâce au financement obtenu

Stratégie pédagogique

- > Exposés théoriques
- > Notes de cours comprenant des exposés théoriques, des exemples variés adaptés aux artistes en arts visuels et distribution d'outils pratiques (exemple de facture de vente, contrat d'exposition, demande de subvention méritoire, guide des étapes de collecte de fonds, etc.)
- > Études de cas
- > Mise en situation permettant de mettre immédiatement en application les notions enseignées
- > Échanges et discussions de groupe

Formateur



PIERRE BEAUDOIN est actif dans le milieu des arts visuels et médiatiques depuis 30 ans comme consultant, commissaire et artiste en art performance.

À titre de directeur artistique et administratif, il a œuvré dans le milieu des centres d'artistes pendant 15 ans. Il a aussi accompli plusieurs contrats comme pigiste, soit en coordination et conception d'événements, de conférences, d'études et autres projets ponctuels pour des organismes tels, le Conseil des arts du Canada, la ville de Montréal, OBORO, l'Université Concordia, SBC galerie d'art contemporain, le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec, le Conseil québécois des arts médiatiques, la revue Parachute, entre autres. Il est le cofondateur de Cube Éditeurs et a publié divers textes dans plusieurs monographies et revues.

Durant cinq ans, il a occupé le poste de responsable aux communications à Compétence Culture. Dans les dix dernières années, il a participé à l'élaboration de plusieurs outils en gestion de ressources humaines et en gestion de carrière artistique dont, des dictionnaires de compétences et des guides pratiques.

En 2004, il a repris son statut de consultant et il effectue des mandats de coaching en développement organisationnel, en restructuration d'organisme, en gouvernance et en planification stratégique. De plus, il anime des ateliers de formation intensive et des groupes de travail pour l'Office national du film. Depuis avril 2016, il assume un mandat de trois ans comme spécialiste en arts visuels pour la Politique d'intégration des arts à l'architecture.

Il est régulièrement invité à siéger sur des comités consultatifs et des jurys pour les différents bailleurs de fonds.

Comme commissaire, il s'intéresse particulièrement à l'art contemporain africain. Il a présenté des expositions et des programmes vidéo à Montréal, Gatineau et Toronto. En ce qui concerne sa pratique artistique, ses performances ont été présentées à travers le Canada et en Europe. Il vit à Montréal.

Pour transmettre votre demande ou pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault, chargée de projets au développement professionnel

514.866.7101 poste 23 | formation@raav.org