



Formation continue 2016-2017 / volet Montréal

Les Marché de l'art. Créer et chiffrer la valeur de ses œuvres.

Durée : 14 heures

Dates : 4-5 mars 2017

Coût : 70 \$

12 participants maximum

Lieu de formation : Bureau du RAAV

Description

À mi-chemin entre la formation de groupe et le coaching personnalisé, cette formation se déroulera en deux temps avec le concours de deux formateurs spécialistes du marché de l'art. Gabrielle Bouchard abordera le marché de l'art du point de vue d'une institution, alors qu'Éric Devlin traitera de ce marché du point d'un galeriste.

D'une part, les participants seront initiés aux rouages de l'économie de libre marché et aux facteurs déterminants de la valeur marchande et symbolique d'une œuvre d'art, d'un point de vue systémique. On y traitera aussi des moyens déterminant de la valeur symbolique et marchande d'une œuvre d'art et des diverses stratégies pour disséminer intelligemment leurs œuvres. En s'appuyant sur divers exemples, cette formation abordera quelques avenues possibles qui permettent de conjuguer marché de l'art et reconnaissance professionnelle en art contemporain.

D'autre part, cette formation proposera une introduction aux règles qui régissent le marché de l'art et aux critères qui permettent de fixer le prix d'une œuvre. Il abordera également les différentes définitions de la valeur d'une œuvre : valeur marchande, valeur de remplacement, valeur aux douanes, valeur à l'inventaire, etc. Ce cours sera l'occasion d'analyser les facteurs déterminant la valeur marchande d'une œuvre (CV de l'artiste, nature de l'œuvre, coûts de production, prix pratiqués par la concurrence, etc.) et d'identifier les divers acteurs influençant le marché de l'art. Il sera question aussi du rapport entre les artistes et ces acteurs.

Tout au long de la formation, les participants pourront initier une réflexion sur les critères servant à l'évaluation de leurs œuvres et pourront réviser leur grille de prix suite aux informations données et à l'aide d'exercices individuels et en groupe.

Clientèle cible :

Artistes en arts visuels et médiatiques.

Objectifs

- > Acquérir une connaissance des rouages et des principaux acteurs du marché de l'art
- > Outiller les participants pour établir et contrôler la valeur marchande et symbolique de leurs œuvres, tout au long de leur carrière et selon le type de production
- > Doter les participants de stratégies de mise en marché en accord avec leur production artistique et leurs objectifs

Contenu

Voici quelques thèmes qui sont abordés au cours de cette formation :

- > L'économie de libre marché et le marché de l'art
- > Les outils et paramètres de fixation de la valeur marchande de leur œuvre
- > Les rouages, acteurs et principaux intervenants du marché de l'art
- > Les facteurs favorisant créateurs de valeurs monétaires et symboliques
- > Les types d'échanges économiques pouvant avoir une incidence sur la valeur de l'œuvre d'un artiste (dons, troc, ventes, commandes, etc. (échanges monétaires)
- > Portraits statistiques du marché de l'art au Québec « Apprendre à se positionner au sein du milieu des arts visuels »

Résultats attendus

- > Les artistes participants seront mieux outillés de telles sortes qu'ils seront autonomes pour déterminer et contrôler leur cote
- > Ils détiendront une meilleure connaissance des rouages du marché de l'art et du marché auquel ils s'adressent
- > Stimuler le marché de l'art et contribuer à l'amélioration des conditions socioéconomiques des artistes québécois

Stratégie pédagogique

- > Exposés théoriques
- > Notes de cours et exemples variés adaptés aux artistes en arts visuels
- > Mise en situation permettant de mettre en application les notions enseignées
- > Études de cas et exemples présents et passés
- > Échanges et discussions
- > Coaching personnalisé (facultatif)

Formatrice



GRABRIELLE BOUCHARD gravite entre Montréal et Baie-Saint-Paul, là où les projets la portent. Elle travaille présentement comme responsable de la collection Giverny Capital et elle est chargée de projet pour l'artiste visuel Marc Séguin. Elle occupe le poste de présidente du Conseil d'administration du Festif! de Baie-Saint-Paul, festival de musique et de cirque, événement pour lequel elle est responsable de la coordination de la billetterie et des accès aux sites. Depuis un peu plus d'un an, elle donne des formations sur le marché de l'art à des artistes francophones en arts visuels dans les provinces anglophones du Canada afin d'accompagner ces derniers dans le développement de leur carrière. Elle a été coordonnatrice du Symposium international d'art contemporain de Baie-Saint-Paul de 2012 à 2014 aux côtés du commissaire et artiste Serge Murphy. Ayant à cœur la diffusion et la vente d'art actuel elle a co-fondé la Foire en art actuel de Québec en 2013. Elle détient un baccalauréat en histoire de l'art de l'Université McGill et une maîtrise en management des entreprises culturelles de l'École des hautes études commerciales de l'Université de Montréal.

Formateur



Après des études en génie géologique à l'École polytechnique de Montréal, **ÉRIC DEVLIN** s'est dirigé vers la communication scientifique, profession qu'il a pratiquée entre 1980 et 1994. D'abord comme collectionneur puis comme propriétaire de galerie, Éric Devlin s'intéresse à l'art contemporain depuis le début des années 1980. Pour le compte de l'Association des galeries du Haut-Saint-Denis, il a d'abord créé, ETC Montréal qui était un guide des galeries de Montréal avant de devenir un magazine. En 1988, il fonde avec deux autres partenaires la Galerie Trois Points. En 1994, il ouvre un nouvel espace qui porte son nom et où il poursuit seul le travail entrepris. Au cours des dix dernières années, la Galerie Éric Devlin a organisé ou participé à plus de 50 expositions ou salons en Europe. Éric Devlin siège également au conseil d'administration du Musée des maîtres et artisans du Québec depuis dix ans.

Pour transmettre votre demande ou pour obtenir plus d'information :

Nathalie Dussault coordonnatrice au développement professionnel

Téléphone : 514.866.7101 poste 23

formation@raav.org