

PROFESSION ARTISTE

Guide pratique à l'intention des artistes en arts visuels

LE REGROUPEMENT
DES ARTISTES EN ARTS VISUELS
DU QUEBEC

www.RAAV.org | raav@raav.org

Remerciements

Le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec souhaite remercier le Conseil des arts et lettres du Québec (CALQ) ainsi que le Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) pour leur support financier.

Le RAAV souhaite également remercier tous les artistes membres en règle de leur association professionnelle qui, grâce à leur cotisation, la soutiennent dans ses activités. C'est pourquoi ce guide leur est dédié.

Ont contribué à l'élaboration de ce Guide :

Me Georges Azzaria, avocat
Christian Bédard, directeur général - RAAV
Éric Dufresne-Arbique, Coordonnateur au développement professionnel - RAAV
Sylvain Faucher, adjoint à la direction - RAAV
Julie Legault, agente de développement culturel – Ville de Montréal
Lise Létourneau, artiste et présidente du RAAV
Yves Louis-Seize, artiste
Joanna Piro, chargée de projet - RAAV
Me Normand Tamaro, avocat
Sylvie Tourangeau, artiste

Introduction

Tout au long de sa carrière, un artiste en arts visuels doit porter une foule de chapeaux : surtout celui du créateur et parfois celui d'un entrepreneur; à certains moments, il se fera un peu comptable, à d'autres il gèrera et négociera l'utilisation de ses droits d'auteur; il rédigera son texte de démarche artistique pour ensuite actualiser son site Internet; il négociera la tenue d'une exposition avec son galeriste pour ensuite gérer la réalisation d'un projet d'art public. Ainsi, tout au long de sa carrière, un artiste peut être appelé à transiger avec une foule d'intervenants en plus de ses pairs : galeristes, collectionneurs, avocats, architectes, directeurs de centres d'exposition, conservateurs de musée...

En somme, un artiste oeuvrant dans le domaine des arts visuels sera appelé à maîtriser une foule de connaissances et de compétences en plus d'apprendre à évoluer dans différents milieux. C'est pourquoi, soucieux de participer activement à leur développement professionnel, le RAAV propose ce *Guide pratique* aux artistes, jeunes et moins jeunes.

La conception et la rédaction de ce guide reposent sur le postulat principal de la Politique de formation continue du RAAV. Nonobstant le talent, mieux les artistes, jeunes et moins jeunes, seront informés-es des conditions de pratiques professionnelles, et mieux ils seront outillés pour bien gérer leur carrière, meilleures seront leurs chances d'améliorer leurs revenus et de s'épanouir dans la carrière qu'ils ont choisie.

Tant pour les artistes qui débutent, que pour les artistes à mi-carrière qui ont appris, parfois à leurs dépens, à évoluer dans ce milieu, le RAAV propose ici une foule d'informations qui, souhaitons-le, les aideront à se familiariser avec la profession d'artiste, mais aussi avec le milieu québécois des arts visuels, ses rouages, ses lois, afin de mieux y cheminer.

La publication du guide en version électronique permettra éventuellement de lui ajouter de nouveaux chapitres et, au besoin, d'y apporter des correctifs ou des modifications.

Bonne lecture!

Éric Dufresne-Arbique
Coordonnateur au développement professionnel
Regroupement des artistes en arts visuels du Québec

Chapitre 12

Quelques manifestations internationales en art contemporain

Les grands événements d'art contemporain rassemblent des pléiades d'artistes et/ou de galeries d'art venues des quatre coins de la planète. Lieux privilégiés d'échanges (esthétiques et surtout commerciaux), ces événements sont déterminants pour le marché de l'art, tant sur le plan économique qu'esthétique. En effet, les bilans qui y sont publiés, notamment par les conservateurs et les critiques, font autorité dans le milieu et donnent le ton à l'établissement de critères des collectionneurs et des musées. Ces événements, ces salons et ces foires recèlent une importance certaine pour les artistes et leurs galeries puisque c'est l'occasion de tester le marché. C'est une étape fondamentale dans la carrière de ceux qui y participent puisqu'il s'y établit, une sorte de « palmarès » international des valeurs esthétiques et marchandes.

On distinguera a priori les événements de diffusion, comme les biennales, dont l'objectif est la présentation d'œuvres et la découverte de nouveaux artistes, et les événements « marchands », comme les foires ou les salons qui visent d'abord et avant tout à la vente d'œuvres.

Les Biennales

Ces événements artistiques multidisciplinaires ont pour objectif de confronter les pratiques artistiques autour de notions et de questions communes correspondant à l'actualité de l'art. Une biennale a lieu tous les deux ans. Les artistes qui y exposent sont en général sélectionnés par un comité international.

Sur le modèle des expositions universelles, la Biennale de Venise, créée en 1895, est la doyenne des biennales internationales. Depuis le début des années 90, on assiste à une explosion des biennales à travers le monde, de nombreuses villes ayant compris l'intérêt d'organiser un événement unificateur et à portée internationale. Il existe aujourd'hui plus d'un cent biennales qui se tiennent annuellement à travers le monde. Parmi les plus célèbres, la Biennale de Venise bien sur, mais aussi celle de Paris créée en 1959 par André Malraux, la Biennale de Lyon ou encore la Documenta en Allemagne.

La Biennale de Venise :

Depuis plus d'un siècle, la Biennale de Venise est l'une des plus prestigieuses manifestations de son temps. En effet, depuis 1895, celle-ci s'attache à promouvoir les différents mouvements d'avant-gardes ainsi que toutes les tendances artistiques les plus novatrices.

La Biennale de Paris :

La Biennale de Paris favorise l'idée d'un art qui n'obéit à aucun cadre régulateur tout en étant en phase avec notre contemporanéité, avec ses évolutions politiques, économiques et sociales. Rompant avec la logique de production et de circulation du marché des biens symboliques, la Biennale de Paris défend un art qui interroge et qui opère sans jamais avoir recours à l'objet d'art.

La Biennale de Lyon :

La Biennale de Lyon :

La Biennale d'art contemporain de Lyon figure parmi les biennales d'art contemporain les plus marquantes d'aujourd'hui. Créée en 1991 par le ministère de la Culture et la ville de Lyon, elle est à présent la biennale française majeure de la scène artistique contemporaine et occupe une place de tout premier plan dans le monde l'art. Rendez-vous incontournable, elle attire un public de plus en plus large (140.000 visiteurs en 2007).

La Documenta:

Cette exposition d'art contemporain de renommée internationale eut lieu pour la première fois en 1955 à Kassel en Allemagne. Devant le grand succès de l'événement, on décida de le reproduire tous les sept ans et par la suite tous les cinq ans. *La Documenta* est devenue une manifestation décisive des échanges artistiques internationaux et un lieu de réflexion sur l'art du vingtième siècle.

Les foires, les salons

Pendant plusieurs jours, ces manifestations artistiques et commerciales deviennent le lieu de rencontre de centaines de professionnels du marché de l'art issus de toutes les nationalités : galeristes, collectionneurs, conservateurs, directeurs de musées et personnalités du monde de l'art contemporain international. Les foires sont en quelque sorte des occasions de confrontations esthétiques et marchandes entre l'offre et la demande : les marchands d'art y testent les nouvelles tendances et les acheteurs (collectionneurs, conservateurs et spéculateurs) y découvrent les nouvelles orientations. Il s'agit davantage d'un lieu d'échanges commerciaux que d'une exposition destinée au grand public. Ces foires et ces salons servent de tremplin aux artistes à la recherche d'une reconnaissance par les professionnels de l'art.

Créée en 1967, la foire de Cologne est la plus ancienne. Avec le temps, ce phénomène s'est multiplié et répandu. D'abord à Bâle en 1970, puis à Paris en 1974, puis petit à petit le phénomène s'est étendu jusqu'aux États-Unis. Avec l'emballement du marché au début des années 80 et l'intérêt grandissant d'un certain public pour l'art contemporain, les foires ont connu un développement soudain. C'est ainsi qu'apparurent celles de Zurich, Bologne, Bari, Madrid, Amsterdam, Bruxelles, Francfort, Düsseldorf, Los Angeles, Miami, Nice, etc. et récemment celle de Shanghai.

International Art Fair de Cologne :

ART COLOGNE est la foire la plus importante d'art de l'Allemagne qui soit tenue chaque année. Depuis sa fondation en 1967, la Foire Internationale d'art de Cologne a été le « vaisseau amiral » pour toutes les foires internationales d'art, et en termes de composition, elle est unique dans le monde. Le nombre de participants est limité à près de 260 galeries internationalement reconnues et choisit par un comité international. Chaque année, la foire ART COLOGNE déplace autour de 70,000 visiteurs.

Art Basel Suisse :

Cette manifestation d'art contemporain se tient chaque année à Bâle, en Suisse. Elle présente près de 300 galeries de premier plan en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Europe, en Asie et en Afrique, 2 500 artistes exposants, et avec un nombre de 61 000 participants pour l'année 2009.

Art Basel Miami :

Elle est l'une des plus importantes foires d'art contemporain aux États-Unis. Considérée comme l'écho culturel et social des deux Amériques. L'Art Basel Miami réunit une sélection exclusive internationale des 220 galeries les plus réputées d'Amérique du Nord, d'Amérique latine, d'Europe, d'Asie et d'Afrique, présentant le travail de plus de 2000 artistes. La qualité exceptionnelle des œuvres et la mise en place de programmes spéciaux pour les collectionneurs et les conservateurs contribuent à faire de cet événement un moment particulier de la rencontre avec l'art.

La FIAC :

La première FIAC a lieu en 1974, sous le nom de « Salon international d'art contemporain ». En 2010, la FIAC rassemblera environ 200 galeries d'art moderne et d'art contemporain. Un ensemble de sculptures monumentales et d'installations d'œuvres contemporaines sera également exposé dans le Jardin des Tuileries. Conjuguant installations, sculptures, performances ou œuvres sonores, les œuvres, en interaction avec le public, prennent corps entre les allées, les bassins et les pelouses du jardin. Réunissant 181 galeries (73 françaises et 108 étrangères), avec des œuvres modernes et contemporaines ainsi que des pièces de design, cette foire est résolument ouverte sur la ville et sur l'art.

Frieze Art Fair à Londres :

Chaque année la Frieze Art se tient au Regent' s Park à Londres. Saluée pour son originalité, elle sélectionne et accueille chaque année plus de 150 de différentes nationalités et présente une sélection originale d'œuvres contemporaines.

Art Chicago :

Cette foire internationale annuelle de l'art moderne et contemporain rassemble les leaders des galeries émergentes et établies. Art Chicago offre aux conservateurs, collectionneurs, artistes et amateurs d'art une gamme complète des travaux actuels des maîtres modernes dans une grande variété de supports, notamment: peinture, photographie, dessins, estampes, sculpture, vidéo et installations spéciales.

Toronto International Art Fair :

Fondée en 2000, la foire internationale de Toronto est une des foires les plus florissantes en Amérique du Nord. Chaque année, elle se tient au Metro Toronto Convention Centre.

Artexpo New York :

Artexpo New York est le plus grand marché International des beaux-arts du monde, « l'entrepôt », « la vente en gros » d'œuvres et de publications de plus de 1000 artistes venus de tous les coins de la planète. Depuis ses 30 ans d'histoire, Artexpo New York fut l'hôte de plusieurs artistes de renom.